

## รายงานผลการดำเนินงาน

โครงการที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุน  
หลักประกันสุขภาพระดับพื้นที่ อบต.หัวหนอง  
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓



### ชื่อโครงการ

โครงการส่งเสริมแม่ เฝ้าระวังลูก เพื่อดูแลสุขภาพของหญิงตั้งครรภ์  
และมารดาหลังคลอด ปีงบประมาณ ๒๕๖๓  
โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพหัวหนอง อำเภอบ้านไผ่ จังหวัดขอนแก่น

## แบบรายงานผลการดำเนินงาน

โครงการที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนหลักประกันสุขภาพระดับพื้นที่ อบต.หัวหนอง  
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

๑. ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมแม่ เฝาระวังลูก เพื่อดูแลสุขภาพของหญิงตั้งครรภ์  
และมารดาหลังคลอด ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพหัวหนอง  
อำเภอบ้านไผ่ จังหวัดขอนแก่น

## ๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้หญิงตั้งครรภ์ หญิงหลังคลอด มีความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติตนที่ถูกต้อง
๒. เพื่อให้ลดอัตราการเกิดภาวะเสี่ยง ขณะตั้งครรภ์และหลังคลอด ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๓. เพื่อส่งเสริมให้สามีหรือญาติและญาติ อสม.มีส่วนร่วมในการดูแลสุขภาพหญิงตั้งครรภ์

และหญิงหลังคลอด

## ๓. งบประมาณ

จากกองทุนระบบหลักประกันสุขภาพระดับท้องถิ่นตำบลหัวหนอง ประเภทกิจกรรม (๑) สนับสนุนและ  
ส่งเสริมการจัดบริการสาธารณสุขของหน่วยบริการ ตามรายละเอียดดังนี้

๑. จัดอบรมส่งเสริมแม่ เฝาระวังลูก เพื่อดูแลสุขภาพของหญิงตั้งครรภ์และมารดาหลังคลอด  
จำนวน ๖๔ คน
  - ๑.๑ ค่าอาหารกลางวันผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๖๔ คน คนละ ๖๐ บาท  
เป็นเงิน ๓,๘๔๐ บาท
  - ๑.๒ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๖๔ คน คนละ ๒๐ บาท/มือ  
รวม ๒ มือ เป็นเงิน ๒,๕๖๐ บาท
  ๒. ค่าสมนาคุณวิทยากร จำนวน ๒ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๑,๒๐๐ บาท
  ๓. ค่าพาหนะขนาน้ำ อสม. ออกติดตามเยี่ยมบ้านหญิงตั้งครรภ์และหญิงหลังคลอดในชุมชน  
๑๘ คนๆละ ๑๐๐ บาท x ๓ ครั้ง เป็นเงิน ๕,๔๐๐ บาท
  ๔. ค่าป้ายไวนิล จำนวน ๑ ผืนๆละ ๔๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๐๐ บาท

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๑๓,๔๐๐.๐๐ บาท(-หนึ่งหมื่นสามพันสี่ร้อยบาทถ้วน-)\*ทุกรายการสามารถดูตัวเลขจ่ายได้\*

๔. ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม ๒๕๖๒ - กันยายน ๒๕๖๓

## ๕. ผลการดำเนินงาน

๑. หญิงตั้งครรภ์ สามี หรือญาติ และหญิงหลังคลอด มีความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติตนที่ถูกต้องใน  
การดูแลสุขภาพ ร้อยละ ๘๐
๒. หญิงมีครรภ์ ผ่าครรภ์ครั้งแรกก่อนอายุครรภ์ ๑๒ สัปดาห์ ตามเกณฑ์ มากกว่าร้อยละ ๖๐
๓. มารดาและทารกหลังคลอด ได้รับการเยี่ยม ๓ ครั้งตามเกณฑ์ มากกว่าร้อยละ ๖๕

## ๖. ประเมินผล

๑. ประเมินความรู้จากการซักถามผู้เข้ารับการอบรม

๗. ปัญหา/อุปสรรค

๑. กลุ่มเป้าหมายยังขาดความตระหนักและความสนใจ ไม่ให้ความร่วมมือในการเข้าร่วมอบรม

๘. ข้อเสนอแนะ

๑. ควรเน้นการประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบ และเข้าถึงให้กลุ่มเป้าหมายให้มากที่สุด

.....

ภาพกิจกรรม





