

## รายงานผลการดำเนินงาน

โครงการที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุน  
หลักประกันสุขภาพระดับพื้นที่ อบต.หัวหนอง  
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓



### ชื่อโครงการ

โครงการตรวจค้นหาคัดกรองมะเร็งเต้านมและมะเร็งปากมดลูก  
โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลหัวหนอง อำเภอบ้านไผ่  
จังหวัดขอนแก่น ปีงบประมาณ ๒๕๖๓

## แบบรายงานผลการดำเนินงาน

โครงการที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนหลักประกันสุขภาพระดับพื้นที่ อบต.หัวหนอง  
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

- .....
๑. ชื่อโครงการ โครงการตรวจค้นหาคัดกรองมะเร็งเต้านมและมะเร็งปากมดลูก ปี ๒๕๖๓  
โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลหัวหนอง อำเภอบ้านไผ่ จังหวัดขอนแก่น
๒. วัตถุประสงค์
๑. เพื่อให้ประชาชนมีความรู้เรื่องการตรวจหามะเร็งเต้านมด้วยตนเองและโรคมะเร็งปากมดลูก
  ๒. เพื่อค้นหาโรคมะเร็งเต้านมและมะเร็งปากมดลูกระยะเริ่มแรก และระยะก่อนเป็นมะเร็งโดยมีระบบส่งต่อเพื่อการตรวจวินิจฉัยและการรักษาอย่างครบวงจร
  ๓. เพื่อสร้างแรงจูงใจในการมาตรวจ และส่งเสริมให้ประชาชนตื่นตัวและตระหนักใส่ใจสุขภาพของตนเองมากยิ่งขึ้น
  ๔. เพื่อลดอัตราการป่วยและเสียชีวิตจากโรคมะเร็งเต้านมและมะเร็งปากมดลูก
๓. งบประมาณ
- จากกองทุนระบบหลักประกันสุขภาพระดับท้องถิ่นตำบลหัวหนองประเภทกิจกรรม(๑)จัดซื้อบริการสุขภาพตามชุดสิทธิประโยชน์ ดังรายละเอียดดังนี้
- ค่าสมนาคุณวิทยากร จำนวน ๒ คนๆละ ๓ วันๆละ๑ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐บาท เป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท
  - ค่าพาหนะเดินทางผู้มารับการตรวจ จำนวน ๑๒๘ คนๆละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๖,๔๐๐ บาท
- รวมเป็นเงิน ๑๐,๐๐๐- บาท (-หนึ่งหมื่นบาทถ้วน- )  
หมายเหตุ งบประมาณทุกหมวดสามารถถัวเฉลี่ยได้ทุกรายการ
๔. ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๒ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓
๕. ผลการดำเนินงาน
๑. ประชาชนมีความรู้เกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านมและมะเร็งปากมดลูกและเห็นความสำคัญในการตรวจคัดกรองโรคมะเร็งทั้งสองชนิด
  ๒. สตรีกลุ่มเป้าหมายตระหนักและใส่ใจสุขภาพตนเองมากยิ่งขึ้น สามารถตรวจมะเร็งเต้านมได้ด้วยตนเอง
  ๓. สตรีกลุ่มเป้าหมายได้รับการตรวจมะเร็งปากมดลูกและเข้ารับการรักษาอย่างทันที่
  ๔. ลดอัตราการป่วยและเสียชีวิตด้วยโรคมะเร็งเต้านมและมะเร็งปากมดลูก
๖. ประเมินผล
๑. ประเมินผลจากกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการตรวจตามเกณฑ์ที่กำหนด
  ๒. ประเมินความรู้จากการซักถามผู้เข้ารับการอบรม
๗. ปัญหา/อุปสรรค
๑. กลุ่มเป้าหมายยังขาดความตระหนักและความสนใจ ไม่ให้ความร่วมมือในการมารับบริการ
๘. ข้อเสนอแนะ
๑. ควรเน้นการประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบ และอ้างอิงกรณีตัวอย่าง
- .....

ภาพกิจกรรม

